

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

МИССИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ:

Изготовление конкурентоспособных авиационных двигателей и промышленных газотурбинных установок для российского и зарубежного рынков.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- удовлетворение требований и ожиданий потребителей, в том числе Государственного заказчика;
- реализация Комплексной программы развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года;
- развитие широкой кооперации по созданию двигателей между предприятиями АО «ОДК»;
- расширение рынка продаж.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА:

- поддержание в рабочем состоянии и постоянное улучшение системы менеджмента качества, соответствующей требованиям федеральных авиационных правил ФАП-21, ФАП-109, ФАП-120, национальных и корпоративных стандартов в области качества ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015-002 и стандартов СРПП ВТ, СТО Газпром 9001;
- постоянный мониторинг и анализ результативности проводимых мер, направленных на обеспечение качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, своевременное выявление проблем и устранение их причин;
- непрерывное обучение и повышение компетенции работников, наделение их полномочиями, вовлечение работников в создание качественной продукции, персональная ответственность каждого работника за результаты деятельности;
- освоение новых и совершенствование существующих технологий производства с учетом лучшего мирового опыта;
- реконструкция и техническое перевооружение производства;
- организация рабочего пространства по принципам 5S;
- построение взаимовыгодных и долгосрочных отношений с поставщиками и партнерами, создание управляемой цепи поставок.

РУКОВОДСТВО АО «ОДК – ПМ» ПРИНИМАЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА:

- качество изготовления и технического обслуживания продукции;
- выполнение требований нормативных актов при изготовлении и техническом обслуживании продукции, требований и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон;
- создание условий для реализации Политики и Целей в области качества;
- доведение до сведения работников предприятия и заинтересованных сторон Политики в области качества, обязанностей, ответственности и полномочий для выполнения соответствующих функций;
- постоянное улучшение системы менеджмента качества и повышение ее результативности.

Исполнительный директор



С. А. Харин